

Mediadaten 2019

Schweizerische Gewerbezeitung & Standpunkt der Wirtschaft

Die Zeitung für KMU



Mediadaten 2019

Die Zeitung für KMU

Positionierung / Redaktionskonzept

Seit über 136 Jahren sind die Schweizerische Gewerbezeitung SGZ und der Standpunkt die Stimmen der KMU-Wirtschaft. SGZ und Standpunkt unterscheiden sich bewusst und deutlich von den meisten anderen Publikationen im Schweizer Blätterwald und berichten pointiert über das politische und wirtschaftliche Geschehen in unserem Land 19 Mal pro Jahr. Zudem vertiefen die SGZ und der Standpunkt attraktiv und kompetent KMU-relevante Themen. Sie tun dies bewusst aus der Optik des liberalen Gedankenguts und nehmen damit Partei für die Schweizer KMU.

Regionalbund Baselland

Als Mantel der SGZ und als Mitgliederzeitung der Baselbieter KMU erscheint der Standpunkt der Wirtschaft 19 Mal pro Jahr. Nahe bei den Gewerbetreibenden im Baselbiet, greift der Standpunkt der Wirtschaft Themen auf, welche die lokalen Unternehmer und Firmen beschäftigt oder mit denen diese früher oder später konfrontiert werden. Mit dem Standpunkt der Wirtschaft informieren sich die KMU der Nordwestschweiz und haben zugleich ein Publikationsorgan zur gemeinsamen Verständigung.

Verband und Verlag

Der Herausgeber, der Schweizerische Gewerbeverband SGV, ist die repräsentative und führende Wirtschaftsorganisation der KMU in der Schweiz. Dabei vertritt der SGV rund 250 Verbände mit gegen 300 000 Unternehmen. Kein Zweifel: Die SGZ und der Standpunkt, die Stimmen des mit Abstand grössten Dachverbands der Schweizer Wirtschaft, haben Gewicht.

Publizistisches Konzept

Optimale Rahmenbedingungen sowie administrative Entlastung für unsere KMU, Wirtschafts-, Sozial-, Verkehrs- und Finanzpolitik gehören zu den thematischen Schwerpunkten der SGZ und des Standpunkts. Aus- und Weiterbildung, Arbeitsmarkt, Versicherungs- und Steuerfragen sowie Umwelt und Energie werden ebenfalls regelmässig bearbeitet. Abgerundet wird der Inhalt durch Berichterstattung über zukunftsweisende Projekte in den einzelnen Branchen. Das publizistische Konzept sieht ebenso exklusive Reportagen, Interviews mit Persönlichkeiten aus KMU-Wirtschaft und Politik wie auch Kolumnen und Leseraktionen vor. Die Tatsache, dass sie junge Berufsleute gezielt ansprechen, ist ein weiteres Argument, die Zeitungstitel des Schweizer Gewerbes als Werbeinstrument einzusetzen.

Werbewert

Die SGZ ist das ideale Umfeld für nationale Inserenten und der Standpunkt der Wirtschaft bietet für regionale Inserenten in der Nordwestschweiz die ideale Plattform für B2B. Sie erreichen damit die Führungskräfte der KMU-Wirtschaft ganz direkt und ohne Streuverluste. Mit einer schweizweiten Auflage von über 140'000 Exemplaren und über 30'000 Exemplaren im Baselbiet finden so entscheidende Kontakte zwischen KMU-Leadern und Werbebotschaften statt.

Preise und Formate

20% Rabatt für
Mitglieder der
Wirtschaftskammer BL

10% Rabatt für
Mitglieder der
Wirtschaftskammer BL

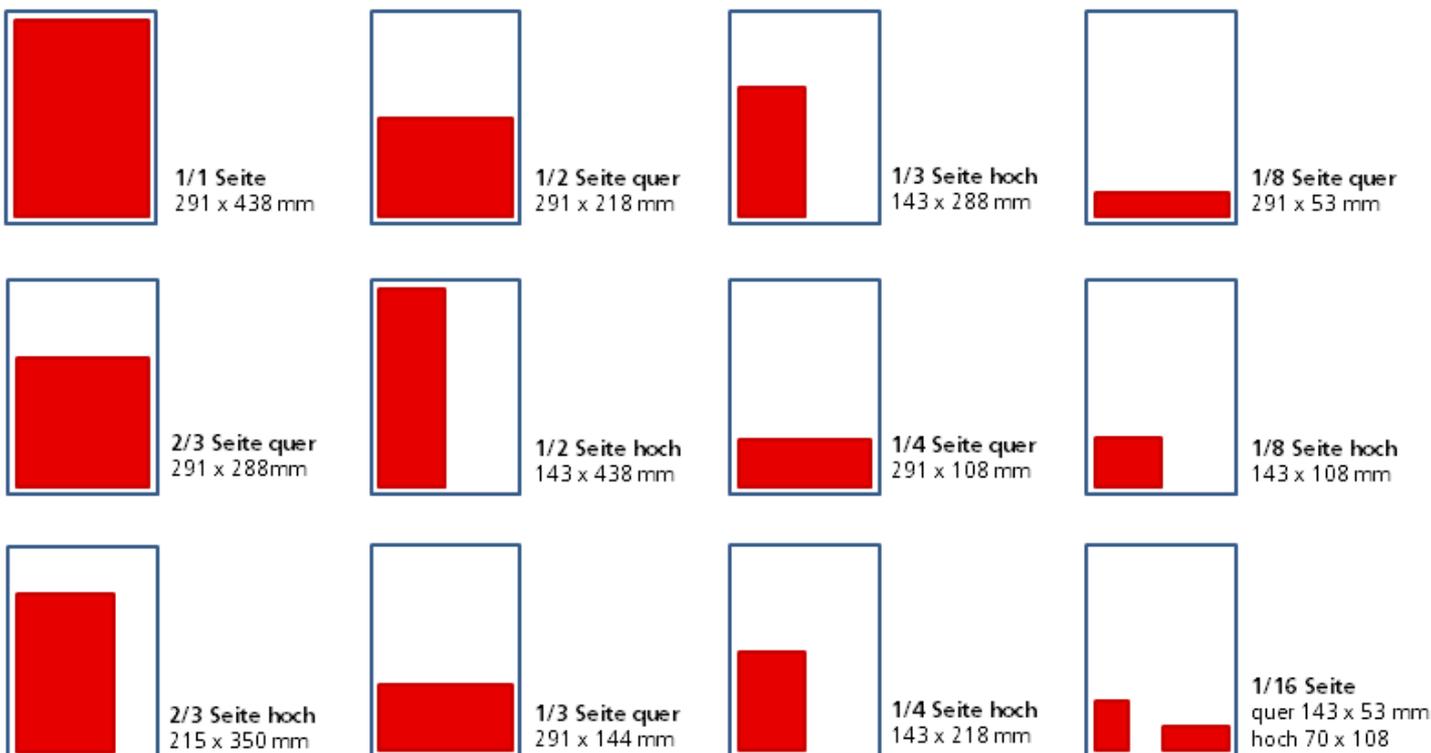
standpunkt 

Gewerbezeitung SCHWEIZERISCHE

Standardformate

Seitenteil Auflage	Format mm	Total mm	Preis Region BL 30'000 Exemplar	Preis National d 106'919 Exemplar	Preis National d/f 140'700 Exemplar
1/1-Seite	291 x 438	4400	6 550.00	12 100.00	16 940.00
2/3-Seite quer	291 x 288	2920	4 400.00	8 030.00	11 240.00
2/3-Seite hoch	215 x 350	2816	4 400.00	8 030.00	11 240.00
1/2-Seite quer	291 x 218	2200	3 300.00	6 050.00	8 470.00
1/2-Seite hoch	143 x 438	2200	3 300.00	6 050.00	8 470.00
1/3-Seite quer	291 x 144	1460	2 250.00	4 015.00	5 620.00
1/3-Seite hoch	143 x 288	1460	2 250.00	4 015.00	5 620.00
1/4-Seite quer	291 x 108	1100	1 680.00	3 025.00	4 235.00
1/4-Seite hoch	143 x 218	1100	1 680.00	3 025.00	4 235.00
1/8-Seite quer	291 x 53	550	850.00	1 520.00	2 120.00
1/8-Seite hoch	143 x 108	550	850.00	1 520.00	2 120.00
1/16-Seite quer	143 x 53	270	440.00	760.00	1 050.00
1/16-Seite hoch	70 x 108	270	440.00	760.00	1 050.00

Formate



Vorlagen werden nur als Vektordateien skaliert.

Nicht passende Vorlagen werden im nächstgrösseren Format in Weissraum gestellt.

Preise und Formate

20% Rabatt für
Mitglieder der
Wirtschaftskammer BL

standpunkt 

10% Rabatt für
Mitglieder der
Wirtschaftskammer BL

SCHWEIZERISCHE
Gewerbezeitung

Millimeterpreis

Preis/mm

	Region BL	National d	National d/f
Anzeigen 2 bis 10-spaltig	1.85	2.75	3.85
Reklamen 2 bis 8-spaltig	2.60	3.825	5.21
Reklamen Superspalte (65mm)	6.60	9.95	13.54
Textanschluss 10-spaltig (291mm) (mind. 40 mm hoch)	2.40	3.00	4.15

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	50	-	105	-	160	-	215	-	291
Reklamen	-	50	-	105	-	160	-	215	-	291
Reklamen Superspalte	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	-	-	-	-	-	-	-	-	291

Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm Total mm entspricht
 291 x 438 mm 4400 1/1-Seite

Platzierungen

Verbindliche Platzierung **Basis** **Zuschlag**
 Anzeigen vom Brutto 20 %

Spalten

8 schmale Spalten à 25 mm + 2 Superspalten
 Spaltenabstand ist je 5 mm, es sind nur gerade
 Spaltenzahlen möglich.

Platzierungswünsche

Als „Wunsch“ bezeichnete Platzierungen werden
 nach Möglichkeit berücksichtigt, sind jedoch
 verlagsseitig nicht verpflichtend.

Berechnungsgrundlage

Bei Individualgrößen sind nur gerade Spalten möglich. Der effektiven Höhe wird immer 2 mm Weissraum
 zugerechnet. Die Berechnung der Anzeige ist: Anzahl Spalten mal Anzahl mm Höhe plus 2, mal mm Preis.

Rabatte

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und
 Textwechsel.

Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt
15 000.00	2 %
50 000.00	5 %
75 000.00	7 %
100 000.00	10 %
150 000.00	15 %
200 000.00	20 %
250 000.00	25 %

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
6 x	5 %
12 x	8 %
18 x	10 %
20 x	15 %

BK 1
5 %
JUP 1
2 – 5 %

Abschluss- und Wiederholungsrabatt sind nicht kumulierbar. BK, JUP und Mitgliederrabatt sind nicht
 kumulierbar. Zusatzkosten für nicht reprofertierte Vorlagen werden nach Aufwand verrechnet.
 Mitglieder der Wirtschaftskammer Baselland profitieren von zusätzlichen (kumulierbaren) Rabatten.

Spezialplatzierungen

20% Rabatt für

Mitglieder der
Wirtschaftskammer BL

standpunkt 

10% Rabatt für

Mitglieder der
Wirtschaftskammer BL

Gewerbezeitung

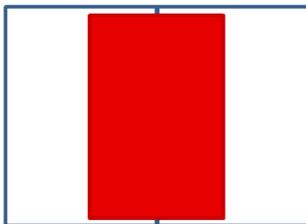
Platzierung	Format mm	Preis Region BL	Preis National d	Preis National d/f
Bundmitte	Textanschluss 291 x 438	7 800.00	15 840.00	21 912.00
Panorama	610 x 438	12 990.00	26 620.00	37 268.00
Panorama 1/2 Seite	Textanschluss 610 x 218	7 990.00	17 160.00	23 738.00
Panorama 1/2 Seite	610 x 218	6 550.00	13 310.00	18 634.00
Panorama 1/4 Seite	Textanschluss 610 x 108	4 250.00	8 736.00	12 085.00
Panorama 1/4 Seite	610 x 108	3 500.00	6 776.00	9 487.00

Werbung auf Frontseite

Frontstreifen gross	Textanschluss 291 x 80	3 300.00	7 275.00	9 965.00
Frontstreifen klein	Textanschluss 291 x 55	2 800.00	5 000.00	6 850.00
Frontbalken Superspalte*	Reklame 65 x 100	1 200.00	2 600.00	3 650.00
Frontbalken Normspalte*	Reklame 50 x 100	990.00	2 000.00	2 800.00
Stopper Zeitungstitel (in Kombination mit Inserat)	62 x 15	450.00	1 000.00	1 500.00

*Frontbalken SGZ: Höhe 55mm

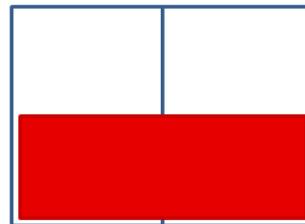
Sonderformate



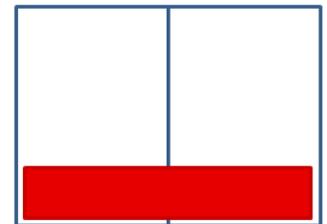
1/1 Seite Bundmitte
291 x 438 mm



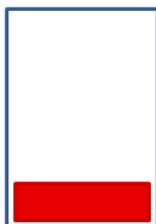
2 x 1/1 Seite Panorama
610 x 438 mm



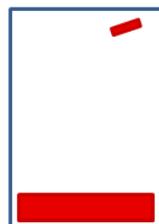
2 x 1/2 Seite Panorama
610 x 218 mm



2 x 1/4 Seite Panorama
610 x 108 mm

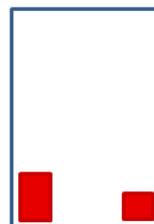


Frontstreifen gross
291 x 80mm



Frontstreifen klein
291 x 55 mm

**Stopper
Zeitungstitel**
62 x 15 mm



**Frontbalken
Superspalte**
65 x 55 mm SGZ
65 x 100 mm
Standpunkt



**Frontbalken
Normspalte**
50 x 55 mm SGZ
50 x 100 mm
Standpunkt

Weitere Spezial-Werbeformen wie Half-Cover, Anzeigenstrasse, MemoStick etc. auf Anfrage.

Gleiche Preise für s/w und farbig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Chiffre-Gebühr 50.00

Publireportagen

Unter dieser Bezeichnung erscheinen gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung sollen so dem Leser zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

Copyright

Die Wirtschaftskammer Baselland und die Redaktion Standpunkt der Wirtschaft verfügt hiermit auch über die Verwendungsrechte.

Preise

1/1 Seite
1/2 Seite

Region BL

5'240.-
2'640.-

National d

10'000.-
5'000.-

Leistungen

Die Preise beinhalten die Publikation in der Zeitung bei Anlieferung von druckfertigen Daten, Bild und Text. Die Gestaltung erfolgt durch die Redaktion. Für redaktionelle Bearbeitung wird eine Pauschale von CHF 500.00 erhoben. Weitergehende Aufwendungen (Besuch beim Kunden, Fotos vor Ort erstellen etc.) werden separat nach Aufwand in Rechnung gestellt. Die Produktionszeit beträgt ca. 4 Wochen. Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie von werbung@standpunkt.ch

PUBLIREPORTAGE - Eines der grössten mittelständischen Wirtschaftsprüfungs- und Treuhandunternehmen der Region ist entstanden.

Die Treuhandunternehmen TRETOR und Valiba haben sich zusammengeschlossen

Die TRETOR AG in Liestal und die Valiba Treuhand AG in Basel haben sich zusammengeschlossen. Damit ist eines der grössten mittelständischen Unternehmen in der Wirtschaftsprüfungs- und Treuhandbranche der Region entstanden. Die Valiba-Mitarbeitenden sind neu bei TRETOR angestellt und betreuen ihre bisherigen Kunden in gewohnter Qualität weiter. Das gilt auch für die Wirtschaftsprüfer **Jürg Hamburger** und **Alexander Biner**, die Valiba vor 30 Jahren gegründet und sie zu einem erfolgreichen Treuhand-Unternehmen aufgebaut haben. Sie regeln mit dem Zusammenschluss gleichzeitig ihre Firmen-Nachfolge und sind neu in der Geschäftsleitung der TRETOR AG. Die Valiba wird künftig unter TRETOR AG Basel firmieren.

Spezialist mit breiter Erfahrung
TRETOR expandiert durch die Vereinigung mit Valiba zum führenden Unternehmen in der Nordwestschweiz für Dienstleistungen, von denen heute schon zahlreiche kleine und mittlere Unternehmen profitieren. TRETOR hat sich seit ihrer Gründung vor 20 Jahren zur Spezialistin

entwickelt für Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Buchhaltung, Unternehmensberatung, Liegenschaftsverwaltung und Pensionskassenberatung. Zu neueren Geschäftsfeldern gehört das strategische Human Resource Management.

TRETOR neu auch in Basel

«Durch den Zusammenschluss verstärken wir unsere Präsenz mit einem eigenen Standort auf dem Platz Basel und sind dadurch noch näher bei unseren Kunden in der Stadt», sagt **Philipp Hammel**, Verwaltungsratspräsident und Mitgründer der TRETOR AG.

Das Unternehmen zählt neu 33 hochqualifizierte Mitarbeitende: «Von Valiba sind weitere top ausgebildete Fachkräfte mit langjähriger Berufserfahrung zu uns gestossen, wodurch wir unser Fachwissen noch breiter abstützen können», freut sich Philipp Hammel.

Die Mitarbeitenden von TRETOR verfügen unter anderem über Abschlüsse als dipl. Wirtschaftsprüfer, dipl. Treuhandexperte, dipl. Steuerexperten, dipl. Bankfachexperten, dipl. Pensionskassenleiter und MAS in Human Resource Management.



Das Management der TRETOR AG (von links): Gilbert Hammel (Partner), Jürg Hamburger (Geschäftsleitung, ehemals Valiba), Adrian Schaller (Partner), Philipp Hammel (Partner und CEO), Martin Dettwiler (Partner), Alexander Biner (Geschäftsleitung, ehemals Valiba).
FOTO: ZVG

TRETOR will künftig auch jenseits des Juras KMU beraten und baut ab Oktober 2015 einen Standort in Aarau auf.

Unternehmen bietet Lösungen

Der Erfolg von TRETOR kommt nicht von ungefähr. «Die Bedürfnisse un-

serer Kunden sind unsere Herausforderung. Wir wollen ein wertvoller Sparringpartner für die zukunftsgerichteten Projekte unserer Kunden sein. Dies erfordert weit mehr als einen klassischen Blick in die Vergangenheit mit den klassischen Buchführungs- und Revisionsdienstleis-

tungen», umschreibt Philipp Hammel eines der Erfolgsrezepte. «Die leitenden Personen sind zudem an der TRETOR beteiligt. Wir geben somit unser Wissen von Unternehmer zu Unternehmer weiter. Diese Denkhaltung ist für uns auch bei der Rekrutierung unserer Mitarbeitenden oberstes Gebot.»

Unternehmensanalysen

Spezialisiert ist TRETOR unter anderem auch auf Unternehmensanalysen. TRETOR hilft ihren Kunden, Stärken und Schwächen zu erkennen und daraus die Chancen und Risiken abzuleiten.

Dank langjähriger Erfahrung in der Bankenwelt unterstützt TRETOR ihre Kunden auch bei der Finanzierung innovativer Projekte. «Wir engagieren uns, damit zwischen unseren Kunden und den Banken eine partnerschaftliche Beziehung entsteht», sagt Philipp Hammel. Dazu gehören solide und aussagekräftige Businesspläne.

LINK

www.tretor.ch

ANZEIGE

Prospektbeilagen

Beilagen werden aufgrund des Verteilungsgebiets, nach Gewicht, Format und Inhalt (Werbewert) berechnet. Anfragen und Reservationen sind mindestens drei Wochen vor Versand nötig. Verlangen Sie eine Offerte am besten mit Ihrer Versandvorlage oder fragen Sie nach der Beilagen Preisliste.

Technische Angaben

Angaben zum Druck

Druckverfahren Zeitungs-Rollenoffset

Papier weiss

Zeitungspapier Standard 45 g/m², SK7

Raster 52er

Druckunterlagen

Für die digitale Verarbeitung (Computer to plate) benötigen wir Ihre Anzeigen als PDF mit einem Kontrollausdruck.

Adobe Acrobat PDF

Die Schriften müssen eingebettet sein!

Bildauflösung

- Minimale Auflösung für Bilder (CMYK oder Grau): 200 dpi; Strichvorlagen (Bitmap): 600 dpi. Falls Textelemente im Bild (CMYK oder Grau) vorkommen, muss die Bildauflösung mindestens 300 dpi aufweisen.

Schriften

- Postscript-Type1-Schriften (Windows), OpenType oder TrueType. Schriften immer komprimiert anliefern.

Farbdefinition

- Skalafarben (Prozessfarben)
- Buntfarben wie z.B. Pantone- oder HKS-Farben in Skalafarben umwandeln.

Drucktechnische Angaben

Drucktechnik

Druckverfahren ungetrockneter Zeitungsoffset-Druck auf
WIFAG OF 470 ab CTP (Computer to plate).

Rasterweite 4-farbig

- 52er-Raster, 60er bei aufgebestemtem Papier
- Spitzpunkt ab 2% übertragbar
- Tiefenpunkt ab 97% im Druck gleich Farbe

Druckreihenfolge der WIFAG OF 470

Magenta – Cyan – Yellow – Schwarz

Schwarze Flächen

100% Schwarz, wenn nötig nur mit Cyan unterlegen (max. 40%)

Farbvorlagen

Sind keine nötig. Softproof ab Datenbestand.

ICC-Profil

ISOnewspaper26v4.icc (www.ifra.com)

Flächendeckung max. 250%

Aktuelle Photoshop-Farbeinstellungen mit hinterlegtem ICC-Profil

Duplex

Bilder in CMYK definieren

Druckkennlinie

Die Lithos sind dem Druckprozess anzupassen. Sie können in der nachfolgenden Tabelle erkennen, wie die Punktzunahme im Druck ist. Die Tonwerte der Lithos sind entsprechend zu kompensieren. Dichtetoleranzen im Minusbereich sind zu vermeiden.

Farben	Vollton-dichte	Punktzunahme (log. Dichte)	Toleranz± 50%-Feld
Schwarz	1.15	25%	3%
Cyan	0.90	25%	3%
Magenta	0.90	25%	3%
Gelb	0.90	25%	3%

Dateinamen

Wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge und keine Sonderzeichen (/;:;!?'`+*) ausser _ und -.

Zeitungsoffset

Flächendeckung 240%

Rasterweite 52 lpcm (133 lpi),

Datenübertragung

Per E-Mail an die Wirtschaftskammer Baselland, werbung@standpunkt.ch.

Weitere Informationen zur Datenanlieferung erhalten Sie unter www.standpunkt.ch/werbung

Kontakte und Adressen

Anzeigen-Verkauf und Beratung

STANDPUNKT DER WIRTSCHAFT

Anzeigenservice, Erika Sprecher
Haus der Wirtschaft
Altmarktstrasse 96
4410 Liestal

Tel. direkt +41 (0)61 927 65 38
Fax direkt +41 (0)61 927 65 98

www.standpunkt.ch
werbung@standpunkt.ch